

Téléphonie

FREE RENVOIE TOUT LE MONDE AU VESTIAIRE !

Lorsque notre rédaction a reçu cet incroyable cliché pris vendredi après-midi sur le Champ de Mars à Paris, nous nous sommes demandé ce qui avait bien pu pousser Xavier Niel (ici à droite), fondateur et actionnaire principal de Free et Mickaël Boukobza, son directeur général, à se ridiculiser publiquement dans un accoutrement indigne de leur statut.



Samedi matin, lorsqu'Iliad (maison-mère de Free, cf. <http://www.iliad.fr>) publiait un communiqué de presse sur le lancement d'un nouveau service (cf. http://www.iliad.fr/presse/2006/CP_010406.pdf), nous comprenions enfin le pied-de-nez...

Cinq mois après que le 12 se soit ouvert à la concurrence (cf. <http://www.aduf.org/archives/0420.pdf>) et deux jours avant sa disparition définitive, Free venait de sortir son propre service de renseignements téléphoniques : le 118818, un numéro qui allait faire mal, très mal à toutouyouyou et consorts qui - pour certains - mettront quelque temps à rentabiliser les dizaines de millions d'euros investis en marketing publicitaire.

Tenez-vous bien. Le 118818 est totalement... gratuit (depuis une ligne France Telecom ou Freebox) ! Seuls sont payants : le temps de communication passé avec le correspondant recherché (facturé au tarif équivalent à celui de France Telecom) après mise en relation et le service d'annuaire inversé (0,89 € TTC).

A l'heure où nous écrivons ces lignes, Davina et Véronique qui - comme les autres 118 - facturent grassement leurs services (cf. <http://www.appel118.com/detail.php>), doivent être en train de manger perruque et moustache ! ;-)

N.B. : Vous l'avez peut-être deviné, les deux ébouriffés de notre photo ne sont pas messieurs Niel et Boukobza. Pardon ;-). Il n'empêche qu'il faut être sacrément culotté pour lancer un tel service qui - lui - est bien réel, pas un mauvais poisson (pas frais ;-). d'avril ! ! ;-)

Rubrique du premier lundi du mois

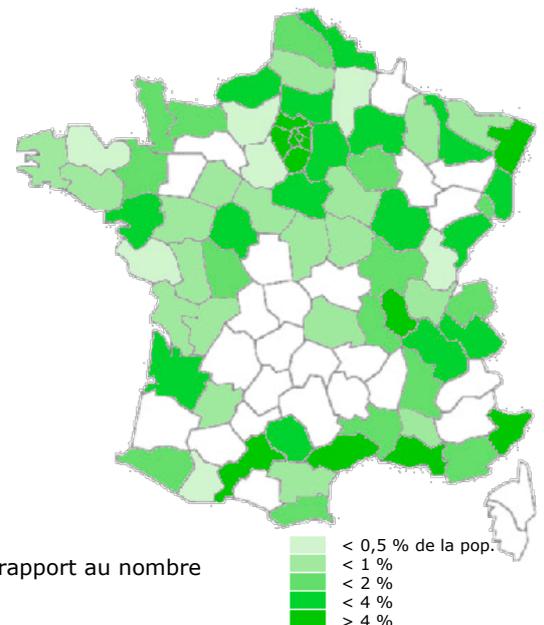
FREE DÉGROUPE

Oh, un 3 avril. Cela a beau être deux jours après un vrai 1er avril, cela n'en reste pas moins un lundi. Et même un premier lundi du mois. À fin mars 2006 l'avancement du dégroupage, donc.

Deux nouveaux départements au moins partiellement dégroupés ce mois de mars : l'Eure et la Sarthe. Ce qui fait que comme annoncé le mois dernier, la Haute-Normandie rejoint le club des régions dont tous les départements sont (au moins partiellement) dégroupés.

Pour résumer, 70 départements au moins partiellement dégroupés, et 8 régions dont tous les départements sont au moins partiellement couverts par le dégroupage (l'Alsace, la Bourgogne, la Bretagne, la Haute-Normandie, l'Île-de-France, le Nord-Pas-de-Calais, la Picardie et le Poitou-Charentes).

En terme de couverture (i.e., le nombre de lignes dégroupables par rapport au nombre de lignes total de la région^(*)), cela nous donne au 31 mars 2006 :



Alsace	53.39 %	Corse	0.00 %	Nord-Pas-de-Calais	49.29 %
Aquitaine	27.44 %	Franche-Comté	22.62 %	PACA	51.08 %
Auvergne	8.39 %	Haute-Normandie	29.90 %	Pays de Loire	26.48 %
Basse-Normandie	20.11 %	Île-de-France	90.09 %	Picardie	25.42 %
Bourgogne	32.07 %	Languedoc-Roussillon	33.76 %	Poitou-Charentes	17.07 %
Bretagne	18.80 %	Limousin	0.00 %	Rhône-Alpes	39.01 %
Centre	28.31 %	Lorraine	20.64 %		
Champagne-Ardennes	30.32 %	Midi-Pyrénées	25.21 %		

Pour donner des chiffres plus « bruts » il y avait au 31 mars 1733 DSLAM en production (avec des connexions effectives) localisés dans 700 répartiteurs (ou sous-répartiteurs).

Voilà, c'est fini pour cette fois. Si vous avez des commentaires ou des suggestions, n'hésitez pas à nous en faire part.

() Les taux de couvertures sont légèrement pessimistes car ils sont basés sur la capacité théorique des répartiteurs et non pas sur leur capacité effective. Et bien sûr les lignes non éligibles car trop longues ou autre ne sont pas non plus traitées.*

Les données utilisées pour élaborer cette rubrique proviennent de Francois04.free.fr, de Frimousse.org et de France Telecom.

*Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*